

PRVA

Mitgliederbefragung

WIEN, FEBRUAR 2022

IFES – INSTITUT FÜR EMPIRISCHE
SOZIALFORSCHUNG GMBH



IFES

Daten zur Studie

THEMA

Titel der Studie

Mitgliederbefragung

Auftraggeber:

PRVA – Public Relations
Verband Austria

METHODE

Stichprobe:

255 Mitglieder

Methode:

Online-Interviews

Erhebungszeitraum:

Ende Jänner – Mitte Februar
2022

IFES-TEAM

Projektleitung:

Dr.ⁱⁿ Eva Zeglovits

Wissenschaftliche Mitarbeit:

Lukas Schreder, MA

Statistik:

Sayman Stribl, BA

Bildquelle Titel- und Übersichtsseite:
Business photo created by
wavebreakmedia_micro - www.freepik.com

Struktur der Stichprobe

Geschlecht	absolut	in Prozent
männlich	123	48%
weiblich	132	52%

Bundesland	absolut	in Prozent
Wien	183	72%
andere BL	71	28%

MG arbeitet in	absolut	in Prozent
einer Agentur	86	34%
Kommunikationsabteilung in einem Unternehmen	131	51%
sonstiges	38	15%

Zufriedenheit mit PRVA	absolut	in Prozent
sehr/eher zufrieden	149	58%
teils bis gar nicht zufrieden (*gar nicht zufrieden < 1%!)	106	42%

Verfolgt Transformation	absolut	in Prozent
ja	77	30%
zum Teil	148	58%
nein	30	12%

Transparenz der Transformation	absolut	in Prozent
sehr/eher transparent	118	46%
teils teils	57	22%
wenig/überhaupt nicht transparent	53	21%



58 Prozent (n=148) aller Befragten wollen die Bezeichnung „PRVA“ beibehalten, 34 Prozent (86) würden diesen gern zur Diskussion stellen; 8 (n=21) Prozent geben sich bei dieser Frage unschlüssig.

Übersicht

1. Begrifflichkeiten
2. Zufriedenheit mit der Arbeit des PRVA
3. Transformationsprozess – PRVA in Zukunft



IFES



***Anderes (u.a.):**

- + Public Affairs (5x)
- + Kommunikation (3x)
- + Kommunikationsberatung (2x)
- + "taktische Kommunikation" statt strategisch, Public Affairs, Stakeholder Management
- + Change Kommunikation
- + Content Creation
- + Finanzkommunikation
- + Führungskommunikation
- + Influencer Relations



Beschreibung der beruflichen Tätigkeit

(Mehrfachnennung)

Frage 1: Mit welchen Begriffen würden Sie Ihre berufliche Tätigkeit beschreiben? Kreuzen Sie alles an, was zutrifft! (Mehrfachnennung)

Basis: alle Mitglieder, n=255

„Hauptbegriff“ auf Nachfrage jener, die mehr als eine Nennung angaben



„Hauptbegriff“ inkl. jener, die insgesamt nur einen Begriff angaben (f1)



Anderes (u.a.):

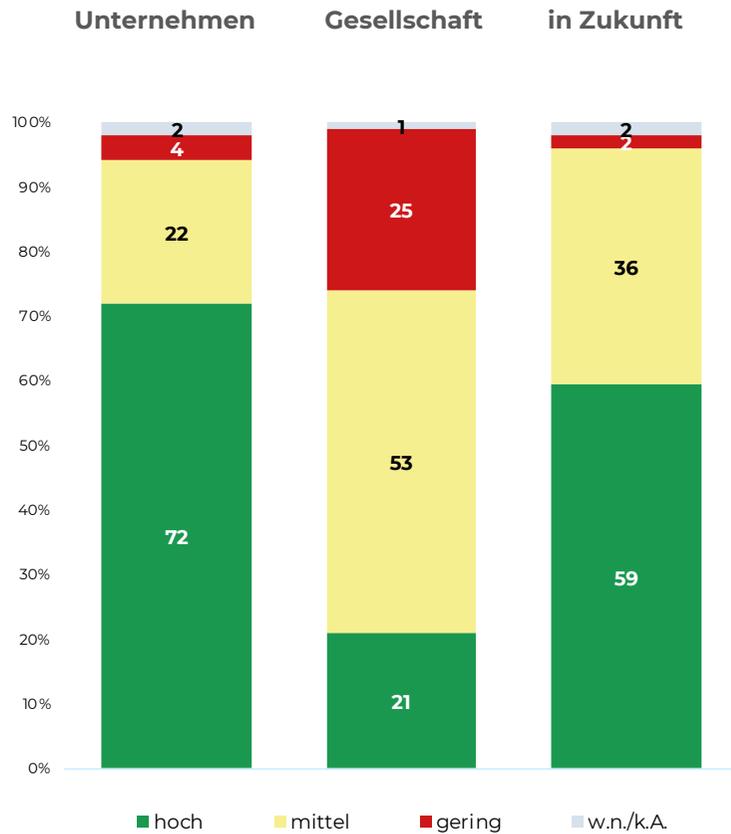
- + Kommunikation (12x)
- + Kommunikationsberatung (2x)
- + Unternehmenskommunikation (2x)
- + Coaching
- + Communications
- + Corporate Affairs



Hauptbegriff zur Beschreibung der beruflichen Tätigkeit (eine Nennung)

Frage 2: Und wenn Sie nur einen Begriff verwenden dürften, um Ihre berufliche Tätigkeit zu beschreiben, welcher wäre das?
 Grafik rechts: Auswertung auf Basis aller (inkl. jener, die bei Frage nur einen Begriff angaben)

Basis: beschreibt berufliche Tätigkeit mit mehr als einem Begriff, n=226; alle Mitglieder, n=255



Bedeutung von Public Relations

Frage 3: Welchen Stellenwert haben PR/Public Relations in dem Unternehmen, in dem Sie arbeiten?
 Frage 4: [...] in der Gesellschaft?
 Frage 5: [...] in Zukunft?

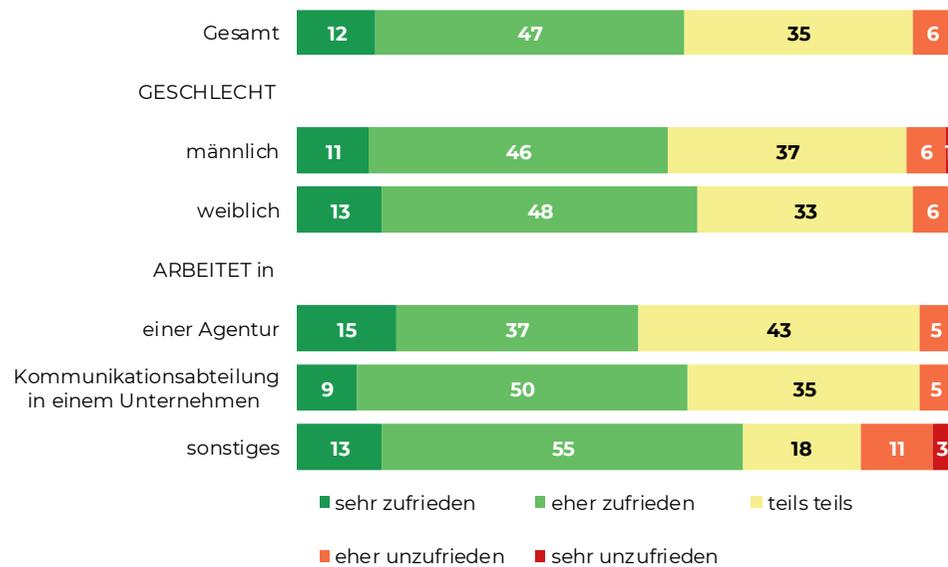
Basis: alle Mitglieder, n=255

Übersicht

1. Begrifflichkeiten
2. Zufriedenheit mit der Arbeit des PRVA
3. Transformationsprozess – PRVA in Zukunft



IFES



Zufriedenheit mit der Arbeit des PRVA

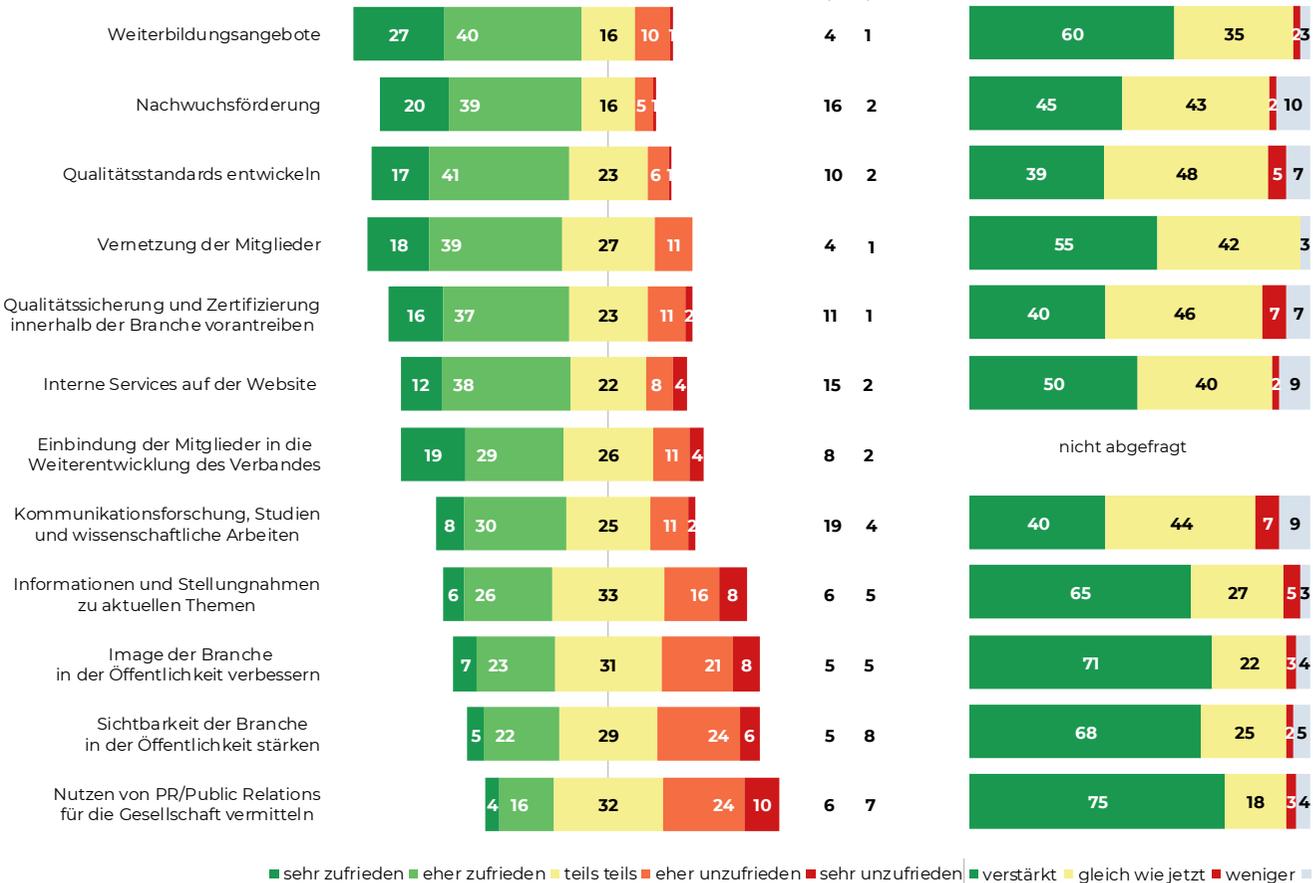
Frage 6: Wie zufrieden sind Sie mit der Arbeit des „Public Relations Verband Austria – Vereinigung österreichischer Kommunikationsfachleute“ (PRVA), ganz allgemein gesehen?

Basis: alle Mitglieder, n=255

allgemeine Zufriedenheit

zukünftige Bedeutung

weiß nicht / kann ich nicht beurteilen
↓
macht der PRVA meiner Ansicht nach nicht
↓



Zufriedenheit von ... und zukünftige Bedeutung davon

Frage 8: Wie zufrieden oder unzufrieden sind Sie mit folgenden Aspekten der Arbeit des PRVA?
Frage 9: Sollte der PRVA in Zukunft die folgenden Dinge verstärkt betreiben, im gleichen Ausmaß wie jetzt oder weniger?

Basis: alle Mitglieder, n=255

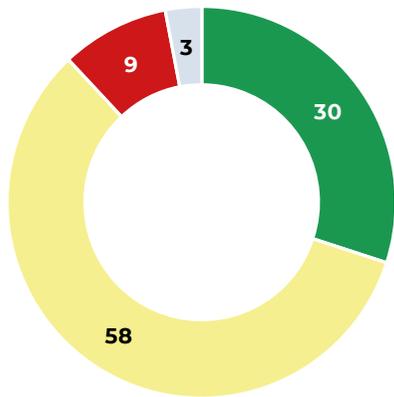
Übersicht

1. Begrifflichkeiten
2. Zufriedenheit mit der Arbeit des PRVA
3. Transformationsprozess – PRVA in Zukunft



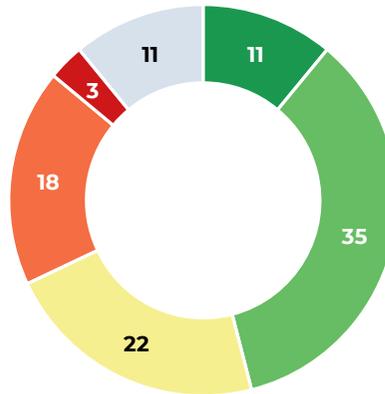
IFES

verfolgt Transformation



- ja
- zum Teil
- nein
- w.n./k.A.

Transparenz der Transformation



- sehr transparent
- eher transparent
- teils teils
- wenig transparent
- überhaupt nicht transparent
- w.n./k.A.

Transformationsprozess des PRVA

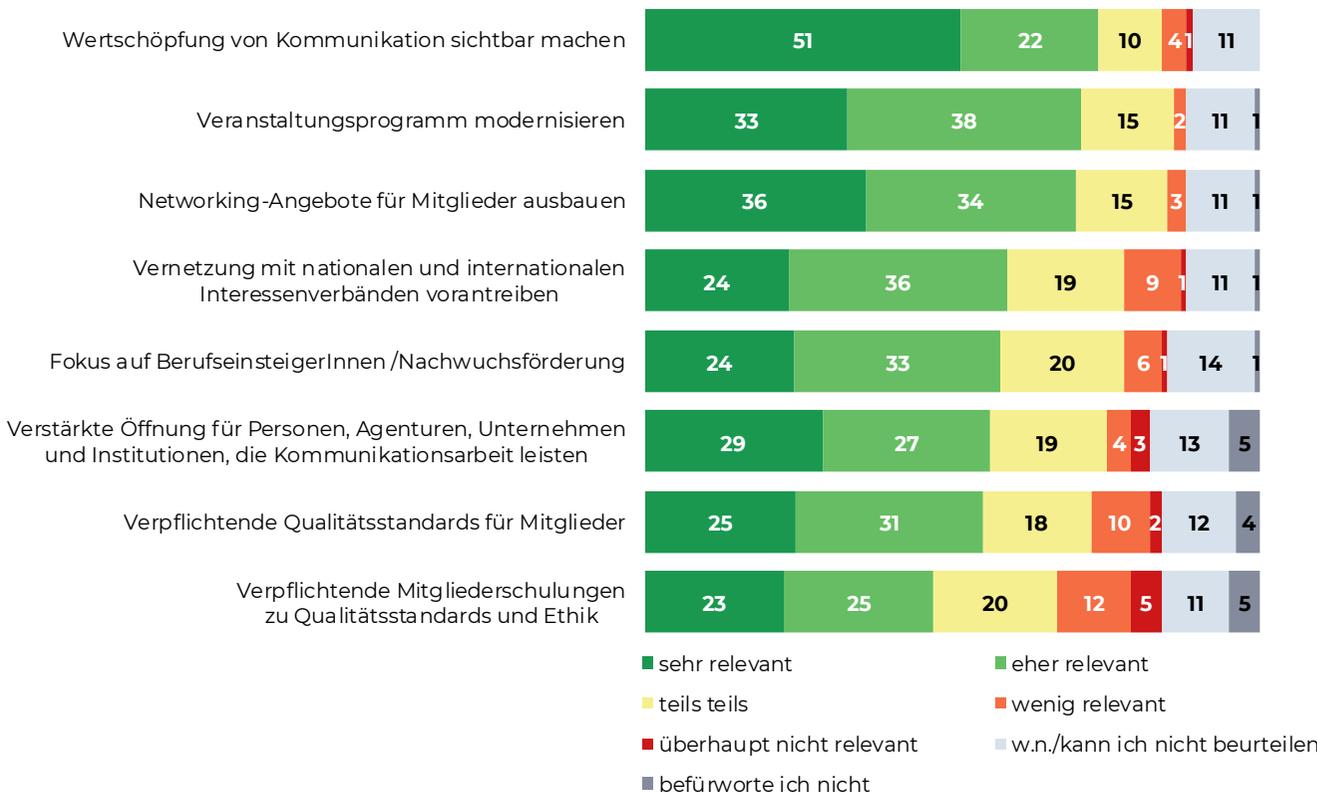
Frage 10: Verfolgen Sie die Transformation des Public Relations Verband Austria (PRVA)?
Frage 11: Wie transparent läuft Ihrer Meinung nach dieser Transformationsprozess ab?

Basis: alle Mitglieder, n=255

Beurteilung der Transformationsprozesse

Frage 12: Wie beurteilen Sie die verschiedenen Aspekte des Transformationsprozesses?

Basis: alle Mitglieder, n=255



- sehr relevant
- eher relevant
- teils teils
- wenig relevant
- überhaupt nicht relevant
- w.n./kann ich nicht beurteilen
- befürworte ich nicht

Name „PRVA“ zur Diskussion stellen?

Frage 13: Sind Sie der Meinung, dass der Name Public Relations Verband Austria (PRVA) jedenfalls beibehalten werden oder zur Debatte stehen soll?

Basis: alle Mitglieder, n=255

